

Schlüsselbegriffe

—
Ein Vorschlag
der ICOM
Young
Professionals



ICOM Young Professionals

Frühling 2019
Initiierung an der
Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf

Nov. 2019
1. Netzwerktreffen
in München



ICOM Young Professionals

Frühling 2019
Initiierung an der
Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf

Nov. 2019
1. Netzwerktreffen
in München



ICOM Young Professionals

Frühling 2019
Initiierung an der
Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf

Nov. 2019
1. Netzwerktreffen
in München



März 2020
2. Netzwerktreffen
(online)

ICOM Young Professionals

Frühling 2019
Initiierung an der
Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf

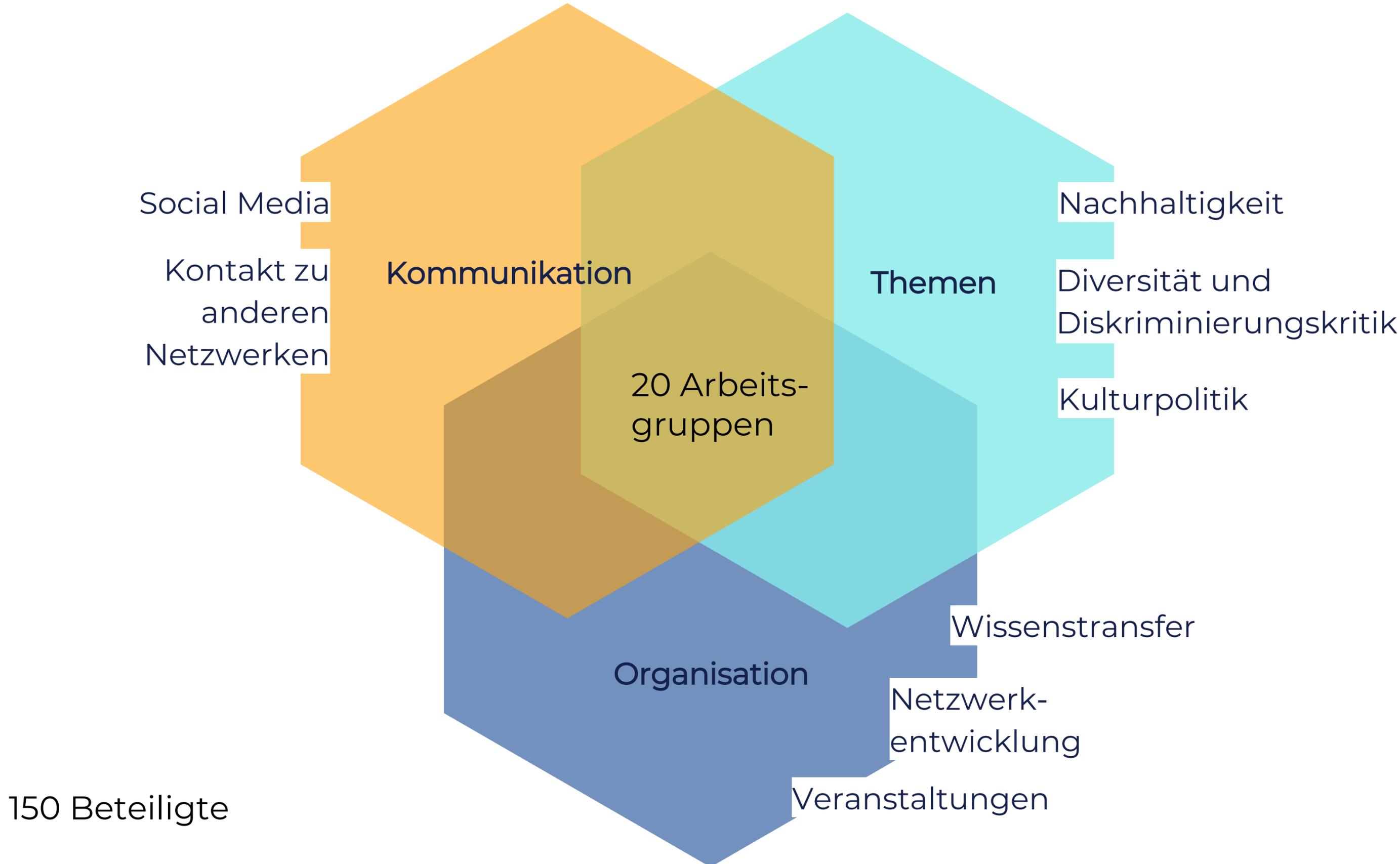
Nov. 2019
1. Netzwerktreffen
in München



März 2020
2. Netzwerktreffen
(online)

Nov. 2020
3. Netzwerktreffen
(online)





Social Media

Kontakt zu
anderen
Netzwerken

Kommunikation

20 Arbeits-
gruppen

Themen

Nachhaltigkeit

Diversität und
Diskriminierungskritik

Kulturpolitik

Wissenstransfer

Netzwerk-
entwicklung

Veranstaltungen

Organisation

150 Beteiligte

ICOM Young Professionals

Frühling 2019
Initiierung an der
Heinrich-Heine-
Universität Düsseldorf

Nov. 2019
1. Netzwerktreffen
in München



März 2020
2. Netzwerktreffen
(online)

Nov. 2020
3. Netzwerktreffen
(online)

Nov. 2020
Project Slam
(online)

Jan. 2021
Follow-Up
(online)

ICOM Young Professionals

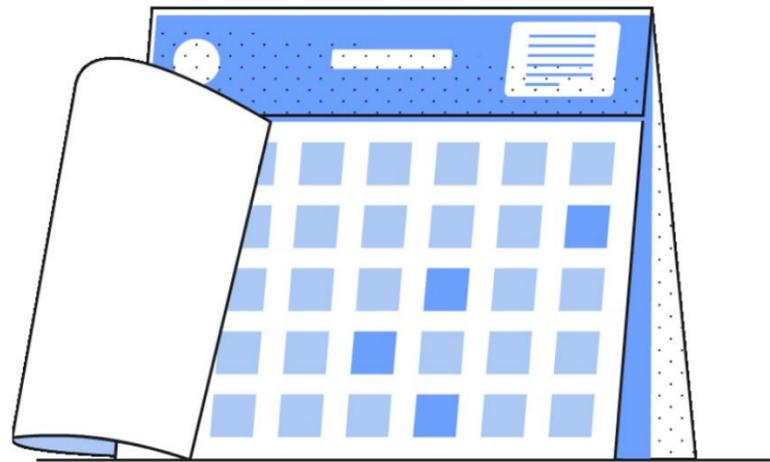
Netzwerkorganisation

Leitbild

Erfolgreiche Kommunikation



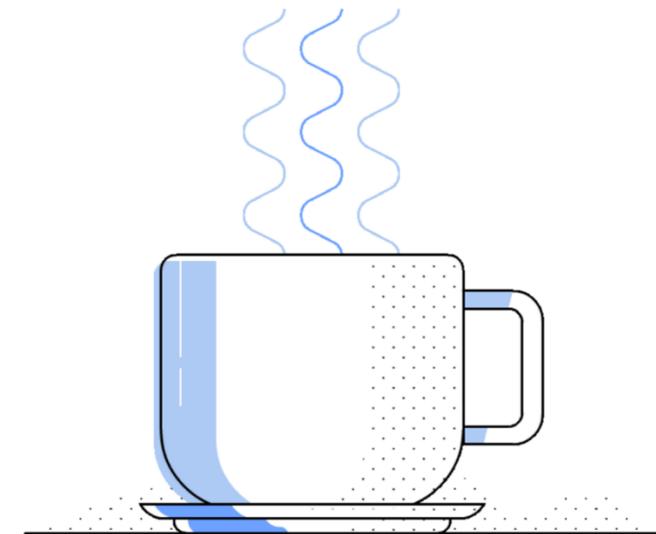
ICOM Young Professionals



Selbstorganisation



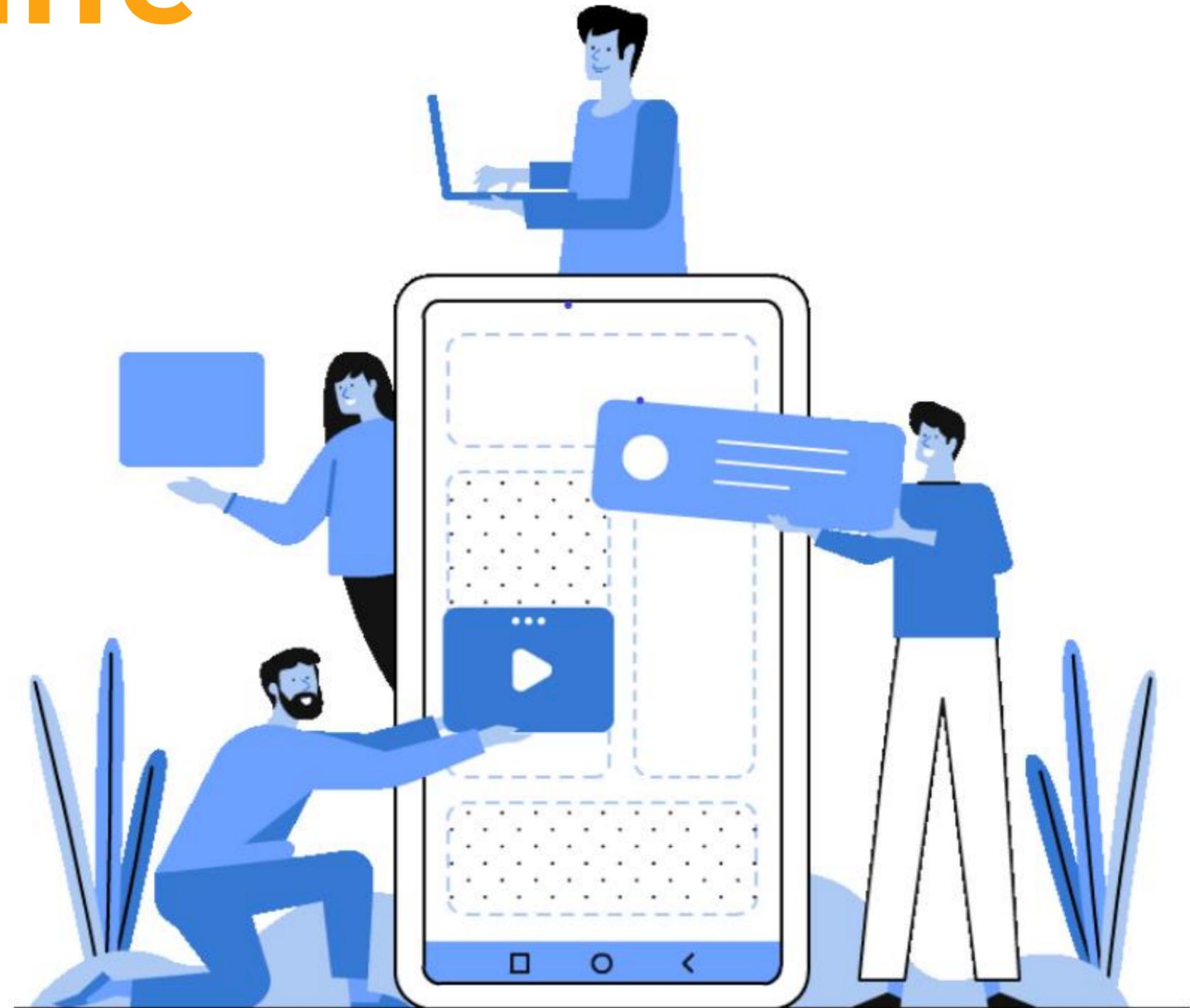
Austausch



Trial & Error

Schlüsselbegriffe der ICOM Young Professionals

Entwicklung
einer
Diskussions-
grundlage



MUSEUM

Veränderungsbereitschaft
Transformationskompetenz
gegenwarts- und zukunftsorientiert
multiperspektivisch
Diversität
innovativ
zeitgemäß
demokratisch
Partizipation
transparent
Austausch fördern
nachhaltig
Wissenschaftstransfer
nicht unbedingt
räumlich gebunden
ausstellen
permanent
forschen
vermitteln
bilden
Sammlung
Aufenthaltsqualität
gemeinnützig
nicht gewinnorientiert
soziale Gerechtigkeit
Inspiration
digital/virtuell
öffentlich zugänglich
inklusive
gesellschaftliche Verantwortung
kritische Selbstreflexion
postkolonial
nicht neutral
diskriminierungskritisch

MUSEUM

Veränderungsbereitschaft
Transformationskompetenz
zeitgemäß
nachhaltig
nicht unbedingt
räumlich gebunden
gemeinnützig
nicht gewinnorientiert
Digitale und analoge
Zugänge schaffen
öffentlich zugänglich
inklusiv

gegenwärtig
zukunftsorientiert
innovativ
demokratisch
Partizipation
transparent
Austausch fördern
Wissens- und
Kulturtransfer
ausstellen
forschen
vermitteln
Sammlung
kritischer Umgang
mit Sammlungen
soziale Gerechtigkeit
Inspiration
gesellschaftliche Verantwortung
kritische Selbstreflexion
postkoloniale Perspektive
einnehmen
nicht neutral
diskriminierungskritisch

Diversität
multiperspektivisch
Diversität
Austausch fördern
Aufenthaltsqualität
soziale Gerechtigkeit

WAS machen Museen?

Veränderungsbereitschaft

WIE machen

Museen das?
Gegenwarts-
bezogenheit

WELCHE weiterführenden

Ziele verfolgen Museen?

Diversität
multiperspektivisch

demokratisch
Partizipation

transparent

nachhaltig

Kuratieren

ausstellen

bewahren

forschen

Kritischer Umgang

vermitteln

bilden

mit Sammlungen

gemeinnützig

nicht gewinnorientiert

Digitale und analoge
Zugänge schaffen

inklusiv

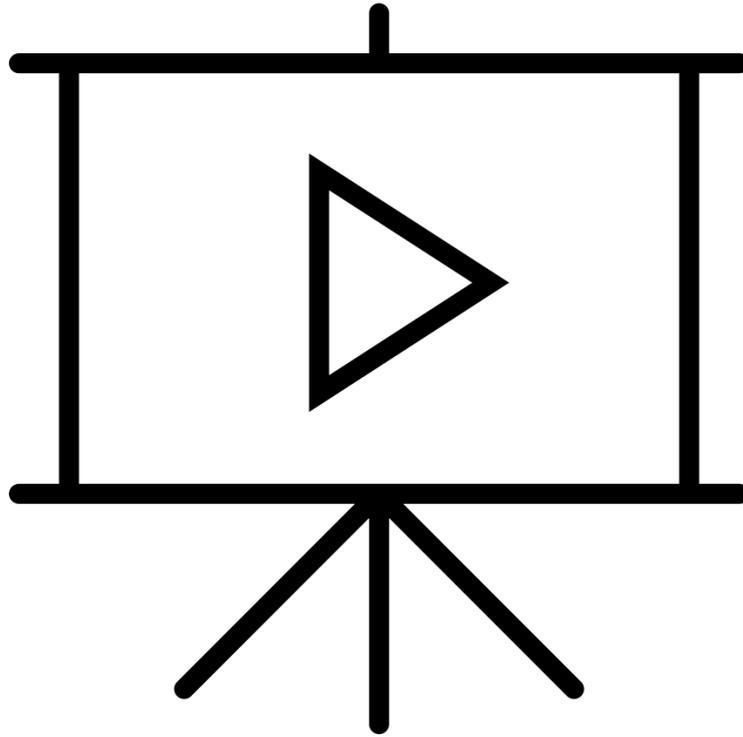
gesellschaftliche Verantwortung

Kritische Selbstreflexion

Postkoloniale Perspektive

einnehmen

diskriminierungskritisch



Was machen Museen?

- Ausstellen
- Forschen
- Vermitteln
- Bilden
- Kritisches Umgehen mit Sammlungen
- Barrieren abbauen
- Bewahren
- Kuratieren
- Analoge und digitale Zugänge schaffen

Wie machen das Museen?

- Nachhaltig
- Diskriminierungskritisch
- Transparent
- Divers
- Selbstreflektiert
- Multiperspektivisch
- Inklusiv

Welche weiterführenden Ziele verfolgen Museen?

- Veränderungsbereitschaft
- Partizipation
- Gegenwartsbezogenheit
- Postkoloniale Perspektive einnehmen



Welches
Selbstverständnis
vertreten Sie?